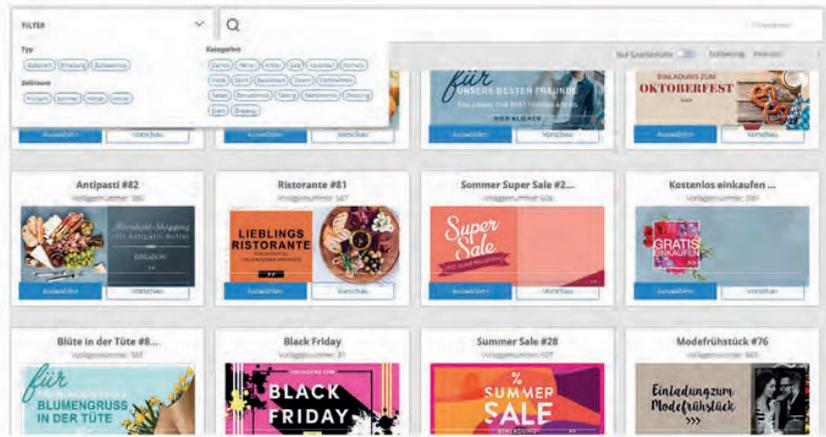


Profi-Marketing aus der Cloud

Hutter & Unger bietet per Web-Shop und Cloud fertige Kampagnen-Abos für den Handel



Welche Aktion darf es sein? Vorlagen-Manager für die App-Kampagnen.

Ende Oktober ist es so weit: Der BTE KompetenzPartner Hutter & Unger macht 'BasicMarketing' für seine Kunden leichter zugänglich und umsetzbar. Kampagnenvorlagen für Anlässe wie den Mutter-, Vater- oder Valentinstag können dann quasi auf Knopfdruck heruntergeladen beziehungsweise ausgespielt werden, ebenso Werbemittel für Aktionen wie das Fashion-Frühstück, das Oktoberfest2go, den Schokohasen zum Einkauf an Ostern, Urlaubsgeld, X-Mas-Geschenke oder Sale. Die Kampagnen sind in verschiedenen Formaten für diverse Kanäle nutzbar: Social Media, E-Mail, Print-Mailing, Kunden-App, Youtube, Web-Shop etc.

Über den Web-Shop <https://BasicMarketing.cloud> können sich Händler die Kampagnen-Kreationen anschauen und Content-Pakete als monatliche Abos buchen. Bei den über 130 Hutter & Unger-App-Kunden sind die Kampagnen bereits in das App-Steuerungs-System 'smart.KIS Cloud' integriert und können, nach Aktivierung, via Vorlagen-Manager online ausgespielt wer-

den. „Es ist so, wie wir es spätestens seit der Corona-Pandemie aus unserem Privatleben kennen, wenn wir bei Sky Go, Netflix oder Amazon Prime Filme, Fußballspiele oder Serien streamen“, veranschaulicht Andreas Unger, geschäftsführender Gesellschafter des Unternehmens, das in diesem Jahr das 30-jährige Firmenbestehen feiert.

Vier Content-Pakete, die nach Kanälen gegliedert sind, werden in Form eines Abonnements offeriert:

1. Das Social-Media-Paket umfasst zum Start etwa 500 Contents.
2. Fast 300 verschiedene Inhalte stehen für Kunden-App und Web-Shop zur Wahl.
3. Es werden circa 100 Print-Contents für Postkarten angeboten und laufend ausgebaut.
4. Weiterer Bestandteil sind knapp 200 Mode- und Trend-Inhalte mit saison-aktuel-

len Fashion-Trends von Lifestyle-Experten im Influencer-Stil, darunter animierte Infos und Videos.

Das Social-Media-Paket ist mit einem Beitrag von 39 Euro im Monat das kostengünstigste. „Die Contents werden permanent erweitert und aktualisiert. Die meisten Layouts lassen sich selbstverständlich mit Logos etc. individualisieren. Auch Texte und Bilder können angepasst werden“, erläutert Andreas Unger.

Mehrwert Content Hub

Mit einem speziellen Content Hub können die Aussendungen für die Kunden-App, die händler-eigenen Web-Shops in Woocommerce und Shopware 6, aber auch für Instagram und Facebook online angesteuert oder zum Wunschtermin geplant werden. SH

Jetzt Gutschein sichern!

mb-Leser profitieren: Sie erhalten jetzt 20 Prozent Rabatt auf die Abo-Buchung für zwölf Monate. Einfach den Code 'mb20%' unter <https://BasicMarketing.cloud> eingeben. Hinweis: Der Gutschein ist je Händler nur einmal einlösbar und befristet bis zum 30.11.21.

Diesen Artikel sowie alle früheren Veröffentlichungen der BTE KompetenzPartner finden Sie unter Praxistipps auf der Website www.bte-kompetenzpartner.de.



Über den Content Hub können Kampagnen direkt in die Kanäle angesteuert werden.